

INFORMATA MBI GRANTIN

Instrumenti:	Grant Institucional
Subjekti zbatues:	Kosovo Glocal (Kosovo 2.0)
Kontaktet (adresa, email, telefoni, website):	Rr. Ferat Dragaj, nr. 25, Prishtinë info@ktwopointzero.com +383 46 121 351 www.kosovotwopointzero.com
Kohëzgjatja e grantit:	Data e fillimit: 01/01/2025 Data e përfundimit: 31/12/2027
Buxheti i përgjithshëm i organizatës(EUR):	EUR 1,627,955.88
Buxheti i mbështetur nga programi EJA Kosovë (EUR):	EUR 120,000.00 EUR
Grupet e synuara:	<ul style="list-style-type: none"> • Gratë • Personat LGBTIQ+ • Pakicat etnike • Të rinjtë • Diaspora • Organizatat e shoqërisë civile • Politikëbërësit
Shtrirja gjeografike:	Kosovë dhe rajon
Përmbledhje e grantit:	<p>EJA Kosova do të mbështesë një iniciativë trevjeçare të Kosovo 2.0, e cila synon të forcojë ndërgjegjësimin publik, angazhimin qytetar dhe rolin e gazetarisë në promovimin e demokracisë në Kosovë. Qëllimi i përgjithshëm i grantit është të rrisë ndikimin e gazetarisë multimediale, duke krijuar hapësira gjithëpërfshirëse për diskutime të informuara mbi të drejtat e njeriut, si dhe politikat mjedisore dhe kulturore. Në këtë mënyrë, synohet fuqizimi i qytetarëve me njohuri dhe mjete për të marrë pjesë aktive në ndërtimin e një shoqërie më demokratike dhe të barabartë. Kjo ndërhyrje do të zbatohet në nivel lokal dhe kombëtar në Kosovë. Rezultatet e pritura përfshijnë një kuptim të thelluar të sfidave kryesore politike, pjesëmarrje aktive të publikut në proceset demokratike dhe zhvillimin e K2.0 në platformë udhëheqëse për angazhimin qytetar. Aktivitetet kryesore përfshijnë krijimin e artikujve të thelluar, reels dhe pikëpamjeve; organizimin e diskutimeve me dyer të mbyllura me OShC-të lokale dhe institutet kërkimore; si dhe mbajtjen e ngjarjeve publike për të nxitur debate kuptimplota. Qytetarët dhe grupet e synuara—përfshirë gratë, të rinjtë, personat LGBTIQ+, pakicat etnike, OShC-të dhe politikëbërësit—do të luajnë një rol qendror përmes përfshirjes aktive në diskutime, në krijimin e përmbajtjes dhe në ngjarje publike. modeleve inovative të të ardhurave, si anëtarësimet dhe materialet promovuese.</p>

Bashkëfinancuar nga: