

## Glavni podaci projekta

Ime projekta::	„Promovisanje samozapošljavanja žena koje traže posao kroz turizam u opštini Strpce“
Vrednost projekta:	Ukupna vrednost projekta € 9,915.06
Trajanje:	Datum početka: 01/09/2020 Krajnji datum: 31/01/2021
Implementira organizacija /	Institut za turizam i marketing -tmi
Kontakti organizacije: Adresa, e-mail, web, telefoni	Rr. Shaban Polluzha, pn, 10000 Prishtine  <a href="mailto:Tmi.kosovo@gmail.com">Tmi.kosovo@gmail.com</a>  044345638
Ciljna grupa:	Žene starosti 15-29 godina, Žene koje su prijavljene na birou za zapošljavanje sa najdužim periodom čekanja, Devojke ili žene koje nose glave domaćinstva do 29 godina, Žene iz udaljenih ruralnih područja, Žene iz različitih zajednica, Žene sa obrazovanjem primarni i sekundarni itd.
Partneri (ako ih ima):	Nema
Ciljna oblast:	Region Uroševca, opština Strpce
Opšti cilj:	Ovaj projekat ima za cilj da promoviše zapošljavanje žena kroz razvoj njihovog samozapošljavanja promovišući proizvodnju i prodaju proizvoda koje one proizvode u nekim turističkim mestima na Kosovu (Regija: Uroševac, opština Strpce).
Aktivnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizovanje informativnih sastanaka sa Zavodom za zapošljavanje i -opštinom Strpce</li> <li>- Pripreme za treninge</li> <li>- Organizovanje i održavanje obuke za poslovnu administraciju</li> <li>- Održavanje obuke za seoski turizam i promociju tradicionalne hrane</li> <li>- Organizovanje zajedničkog okruglog stola između predstavnika lokalnih institucija i grupe korisnika - zalaganje za grupnu podršku i prezentacija ženskih ideja razvijenih tokom treninga</li> <li>- Pomaganje i mentorstvo 5-6 ideja sa treninga koje se mogu dalje razraditi u pravcu realizacije / individualnih sastanaka i savetovanja tokom rada sa predlagačima</li> </ul>
Očekivani Rezultati:	Oko 20-25 žena je uključeno u šemu obuke iz poslovne administracije, tradicionalne hrane i seoskog turizma i samozapošljavanja Ciljna grupa postaje aktivni deo društva, spremna je za poslovne inicijative, socijalizovana je i stekla znanje o tržištu rada i samozapošljavanju. Oko 5-6 poslovnih ideja je spremno za realizaciju